

FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ COOP. V.
INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO 2018

1. PLAN ESTRATÉGICO

El año 2018, es el segundo año de desarrollo de las acciones tendentes a conseguir los objetivos fijados en cada uno de los objetivos estratégicos formulados para el período 2017-2019.

Dichos objetivos, son los que a continuación se relacionan:

1. Proyecto de y para las personas.
2. Negocio rentable e internacional.
3. Organización Eficiente y Digital.
4. Posicionamiento Marca Florida.

En las bases del Plan de Gestión de 2018, se establece que el ejercicio 2018 vendría marcado por una serie de elementos tales como:

- Mantenimiento de la crisis.
- Marco Político e Institucional cambiante.
- Descenso poblacional.
- Revolución tecnológica.
- Trinomio Eficacia, eficiencia y rentabilidad.
- Competidores muy activos, rápidos en la generación de oferta, mucho más innovadora y con capacidad de acreditar.
- Dificultades para acceder a crédito y financiación.
- Paro muy alto especialmente entre las y los jóvenes. Por lo demás, en él, se establece que el Plan de Gestión de 2018, habrá de centrarse en el establecimiento de determinados objetivos de negocio para cada área de la organización, dentro de los objetivos estratégicos.

2. CONSIDERACIONES EN TORNO AL RESULTADO DEL EJERCICIO

La evolución de los negocios, plantea un cierre del ejercicio de 36.876,31 € de beneficios antes de impuestos.

Del citado resultado, destacar lo siguiente:

- El resultado de la explotación asciende a 246.457,73 similar a los 231.316,72 € del ejercicio anterior.



- Buen comportamiento de las aportaciones de las sociedades al resultado general.
- Mejora del resultado financiero.
- Además, destacar que este ejercicio, es el décimo año en el que se ha soportado durante todo el año el incremento de coste en Seguridad Social, debido al cambio de Régimen efectuado en septiembre de 2008.
- El concierto se ha mantenido en los mismos niveles que el año pasado, La estructura anterior, es acorde con lo establecido en el presupuesto formulado para este ejercicio y que era congruente con las bases de equilibrio presupuestario y ajuste de costes de estructura.

3. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Con respecto a los ingresos según su naturaleza, destacar que, en línea con otros ejercicios, es la formación reglada la que más peso tiene con un 82,84 % del total de ingresos, situándose en un nivel similar al ejercicio anterior (84,87% en 2017).

Por lo que se refiere a los gastos, también por su naturaleza, los porcentajes están acorde con el tipo de actividad desarrollada, es decir, el mayor esfuerzo se encuentra en el gasto de personal que supone un porcentaje aproximado al 69,86 % del total de gastos del ejercicio (69,50% en 2017).

Si referimos la información a las áreas de la organización y los productos desarrollados, podemos decir que los productos aportan, como término medio, un margen en torno al 16,28 % sobre la totalidad de ingresos de productos (16,32% en 2017).

Destaca el área de Estudios Superiores que cierra con una cifra que supone en torno a un 90,37 % del margen total de los productos (89,66% en 2017). El margen del área 0-18, se sitúa en torno a un 12,40 % del margen global de productos (7,19% en 2017). Dicho margen, es congruente con los objetivos de Plan de Gestión marcados al área.

4. OTROS HECHOS RELEVANTES

- Además, se han seguido realizando acciones tendentes a asegurar la estructura financiera del grupo con el fin de hacer frente al período de crisis generalizada por el que atraviesa la economía, como lo demuestra magnitud fondo de maniobra y ratio de endeudamiento que se mantiene similar al de años anteriores.
- Por lo que se refiere al proyecto NINOS, durante el ejercicio 2018, ha crecido el número de alumnos matriculados y ha sido el séptimo año que se han auditado sus cuentas como consecuencia de superar los límites establecidos por ley para ello. Destacar que la opinión manifestada en dicho informe ha sido una opinión sin salvedades.
- Asimismo, se han auditado de manera voluntaria las sociedades Concesiones Educativas SL. y Colegio Academia Júcar Coop. V, con el mismo resultado.
- Por lo que se refiere a la deuda neta de las Administraciones Públicas, ésta se mantiene en niveles de años anteriores.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with names like 'M. Almirante Portino' and 'J. García' visible.

5. EVOLUCION PREVISIBLE DE LOS NEGOCIOS

La evolución previsible de los negocios, puede encontrarse en los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.

Desde el punto de vista de productos, se seguirá en la línea comenzada en años anteriores de consolidación y crecimiento.

Desde el punto de vista económico-financiero, las grandes líneas de actuación, se centrarán sobre todo en: dar soporte a la estrategia, facilitando el desarrollo de los procesos de innovación y crecimiento y manteniendo el equilibrio necesario y la apertura de nuevas líneas de financiación de forma que se minimice el impacto de la crisis por la que atravesamos.

Acorde con lo anterior, el Plan de Gestión de 2018, contempla un presupuesto adecuado, incluyendo alguna línea importante para dar respuesta a procesos de innovación iniciados en Florida. Asimismo, recoge y contempla la cobertura de las posibles amenazas del entorno, entre las que se encuentran tanto las demoras en los pagos provenientes de las Administraciones Públicas como de los recortes de las acciones promovidas por la misma. En resumen un presupuesto equilibrado y realista.

6. GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Con carácter general, corresponde al Consejo Rector la revisión periódica de los sistemas de control interno y gestión de los distintos riesgos, para su identificación y gestión adecuada.

La Dirección Financiero-Contable es la encargada de la gestión efectiva de los riesgos financieros de la Cooperativa, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés, así como a los riesgos de crédito y liquidez.

Sin perjuicio de lo anterior, a continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan a la Cooperativa:

a) Riesgo de crédito:

La Cooperativa no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Cooperativa tiene políticas para asegurar que los ingresos por servicios prestados se efectúen a clientes con una solvencia adecuada. La Cooperativa dispone de políticas para limitar el importe de riesgo con cualquier institución financiera.

La exposición a este riesgo de los activos de la Cooperativa se limita, principalmente, a los derechos de cobros sobre clientes por prestaciones de servicios, deudores y créditos concedidos, cuyo importe agregado asciende a 3.391.539,21 euros (2.682.008,31 euros al cierre del ejercicio 2017).

b) Riesgo de liquidez y de mercado:

La evolución de los tipos de interés, no constituye un riesgo significativo para la Cooperativa, ya que la financiación ajena con coste, en su mayor parte a corto plazo, se refiere a pólizas de crédito cuyo tipo de interés está relacionado con el Euribor y es el normal de mercado para operaciones de esta naturaleza y plazo.

Para los próximos años y en lo que respecta a la operativa normal de la Cooperativa, no se prevé el aumento del endeudamiento.



7. ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Durante el ejercicio, el presupuesto para actividades de este tipo ha sido cercano a los 200.000 €. Dicho presupuesto se ha destinado, en gran medida, al objetivo estratégico de innovación.

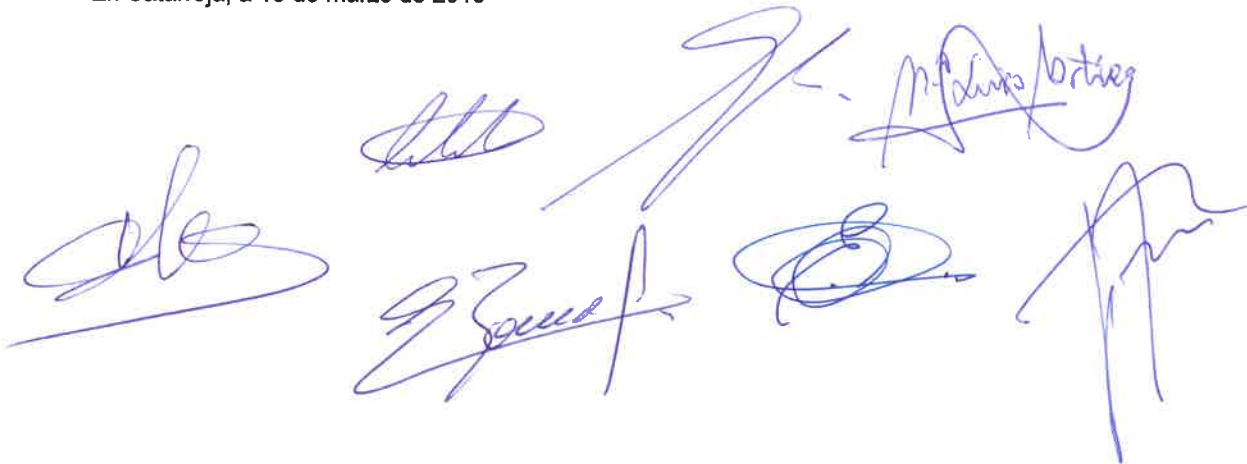
8. HECHOS POSTERIORES

Después del cierre del ejercicio, se ha procedido a formular un nuevo Plan Estratégico, que tiene como líneas fundamentales la personas y el crecimiento de la actividad.

9. ADQUISICION DE PARTICIPACIONES PROPIAS

En el ejercicio 2018 no ha habido adquisición de participaciones propias.

En Catarroja, a 15 de marzo de 2019

The image shows six distinct handwritten signatures in blue ink, arranged in two rows. The top row contains three signatures, and the bottom row contains three. The signatures are stylized and vary in complexity, with some appearing to be initials or full names in cursive. The background is plain white.

EL CONSEJO RECTOR



Enric Gil Codesido
Presidente



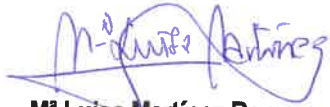
Ángel García Ortiz
Vicepresidente



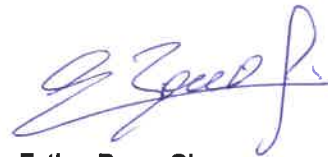
M^a Dolores Salazar Val
Secretaria



Catalina Rubio Moreno
Vocal



M^a Luisa Martínez Romero
Vocal



Esther Romo Gimeno
Vocal



José Zacarés García
Vocal

En Catarroja, a 15 de marzo de 2019